**Лабораторная работа №4**

1. Для ревью ваших знаний:

1. Можно пересмотреть курс “Introduction to Testing”.

2. Использовать поисковик. Не копируйте слепо решения из первых двух-трех ссылок. Пробегите 1-2 страницы, используйте поиск на русском/английском, разные формулировки.

3. Помните, что вы пишите функциональные тесты, поймите их различия с теми же e2e тестами.

4. Полезная вещь, которая вам может понадобится, это понятие о Data-Driven Testing. Некоторые из тест-кейсов могут быть переписаны в данный формат. В таком случае один тест-кейс с набором данных будет оцениваться в 1.5-2 обычных теста.

2. И, само задание: в вашем уже красивом документе после #lab3 должно быть составлено как минимум 10 функциональных тест кейсов. Учитывайте, что данные тест-кейсы мы будем далее автоматизировать.

3. Пожалуйста, постарайтесь написать тест-кейсы, нацеленные на проверку главных функциональностей выбранного вами приложения. Так как мы говорим про e-commerce, посвятите ваши тесты действиям, связанным с пользовательским опытом выбора и покупки товаров. Не следует, пожалуйста, делать “проверки кнопки соцсетей” (только если больше тестить нечего) и так далее.